



e-Chat

WHITEPAPER

ver. 1.3

1. Historia
2. Resumen ejecutivo
3. Progreso del desarrollo
4. Ventajas adicionales para los titulares de tokens e-Chat
5. Explicación para aumentar el crecimiento del valor de cambio de la ECHT token
6. Análisis de mercado
7. Distribución y emisión de tokens
8. Etapas del desarrollo de e-Chat
9. Plan de marketing
10. Programa de afiliados
11. Monetización de e-Chat
12. Equipo
13. Cryptocurrency Service Center Company Limited

1. Historia

Hoy, el principal desafío global con todos los mensajeros es la centralización y la regulación controladas. En este momento, la comunicación social se presenta de tal manera que la gran mayoría de las empresas que poseen mensajeros tienen control total de sus datos.

Ya ahora se puede observar cómo, bajo la presión de las instituciones estatales, así como de otras organizaciones comerciales, en la primera solicitud, los mensajeros eliminan los canales de comunicación de los partidarios de otros puntos de vista, o deciden qué datos pueden intercambiarse o no. Es imposible predecir cómo la política de los estados individuales cambiará mañana, y por lo tanto una oportunidad tan fácil de influir en las herramientas de comunicación es simplemente inaceptable.

La solución a este problema global es la descentralización. Construyendo servidores independientes distribuidos que puedan comunicarse entre ellos. Cerrar uno o más servidores no afectará el sistema. Incluso si países o continentes enteros están desconectados de Internet, el sistema seguirá funcionando.

Sin embargo, estamos viendo este problema no solo en la clave de la comunicación en la correspondencia personal, sino también en la centralización de la información en general. Queremos resolver estos problemas gracias al nuevo mensajero e-Chat.

2. Resumen ejecutivo

e-Chat es el primer mensajero multitarea del mundo, basado en una tecnología descentralizada. Una versión beta está disponible para descargar y probar en [App Store](#) y [Google Play](#) en este momento. Por supuesto, esperamos algunas posibles imperfecciones dentro del sistema actual en este punto, todas las cuales serán abordadas en reiteraciones futuras.

e-Chat incorpora todo lo mejor:

- Capacidades del mensajero (chat, audio y videollamadas)
- Finanzas personales (monedero de criptomonedas multidisivas, con la capacidad de generar ingresos, intercambiar, así como conectar tarjetas bancarias y pagar por bienes y servicios)
- Contenido de alta calidad
- Máxima privacidad y seguridad
- Gran Sostenibilidad

Nuestro objetivo es crear una metodología de comunicación que no dependa de servidores en línea o decisiones gubernamentales. Brindamos un alto nivel de privacidad y la mejor seguridad para sus datos, al mismo tiempo, ofreciendo las funciones más convenientes para la comunidad.

A) e-Chat Messenger tiene todas las funciones estándar, como la transmisión de texto, imágenes, voz, video, archivos, pegatinas, chats secretos, etc., pero también ofrece estas características únicas:

- PANTALLAS. Deslice el dedo hacia la izquierda o hacia la derecha para alternar entre los chats, salas y canales.
- Usa bots. La plataforma de e-Chat le permite crear bots para una variedad de tareas.
- Confidencialidad. Todos los datos se cifran con MTPProto y se difunden a través de la red de millones de computadoras en todo el mundo.
- Seguridad. El nivel más alto de seguridad y privacidad se proporciona mediante el consenso de prueba de replicación y prueba de espacio-tiempo, así como con una base de código seguro

B) Finanzas

- Monetice su perfil social con chats pagos y anuncios a través de criptomoneda integrada - moneda de e-Chat.
- Gane en su contenido y genere ingresos de «Like».
- Enviar consejos a amigos. Excelentes publicaciones, chistes o comentarios pueden ser elogiados con un pequeño consejo.
- Crea canales para su negocio. Promocione su marca y genere ventas. Reciba pagos y envíe recompensas con ECHT.
- Almacene y transfiera fondos en monedas internas (ECHT) y populares, como ETH, BTC, LTC, ZCH, etc.
- Deposito efectivo en USD.
- Los comercios VISA, Mastercard, Alipay y UnionPay están conectados para que pueda pagar en cualquier parte del mundo.

C) Contenido de alta calidad

- Encuentra canales y chats emocionantes usando palabras clave. Entonces suscribirse a ellos.
- Seleccione solo contenido de alta calidad según la calificación del canal.
- Limite a los usuarios de su conversación o canal para hacer un acceso pagado a él.

3. Progreso del desarrollo

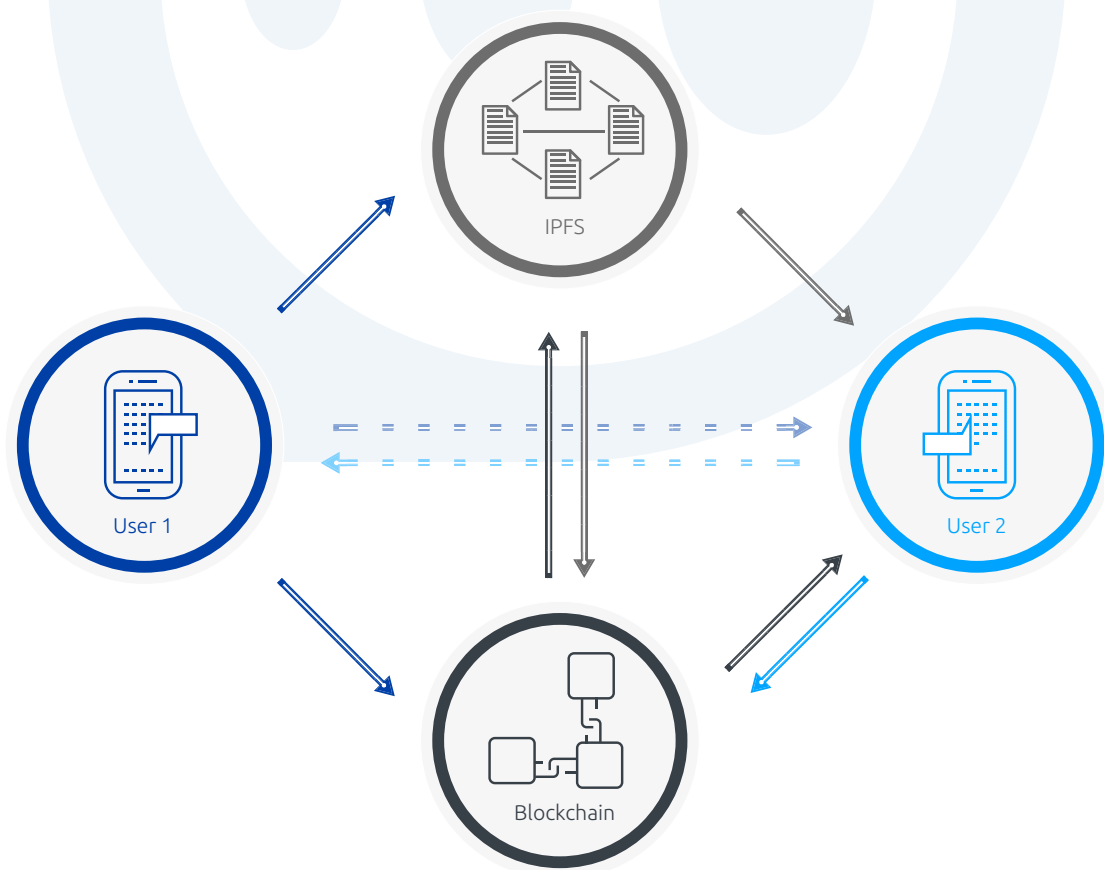
MENSAJERO

Para garantizar la descentralización de la red de e-Chat, combinamos tecnologías como IPFS, P2P y blockchain. En primer lugar, se trata de la correspondencia de los usuarios.

Peer-to-peer (P2P) cálculo o interacción de red es una arquitectura de aplicación distribuida que separa tareas y / o cargas de trabajo entre pares. Los pares son igualmente participantes privilegiados en la red y, por lo tanto, forman una red de nodos punto a punto.

InterPlanetary File System (IPFS) es un protocolo diseñado para crear un método permanente y descentralizado para almacenar y compartir archivos. Los nodos en la red IPFS forman un DSN - Red de almacenamiento descentralizado. El desarrollo de IPFS comenzó con Protocol Labs (con la ayuda de la comunidad de código abierto). Inicialmente, fue diseñado por Juan Benet.

CÓMO FUNCIONA:



Cuando envía un mensaje de un usuario a otro, se conecta a través de una conexión P2P. Si no se requiere el acceso instantáneo a los datos, toda la información se almacena en la red de almacenamiento descentralizada (DSN) basada en IPFS. Por lo tanto, todos los datos del usuario permanecen protegidos de cualquier interferencia.

Para la seguridad de los mensajes y usuarios enviados, siguiendo nuestro principio del algoritmo de prueba de almacenamiento, existe un lugar para el almacenamiento distribuido de la información que se mantendrá a salvo. Los usuarios de e-Chat pueden establecer independientemente el tiempo para el almacenamiento de los mensajes.

Para asegurar el funcionamiento de blockchain, e-Chat almacena « URL » del mensaje o archivo directamente en IPFS.

PROTOCOLO DE CIFRADO

Usamos MTProto, el mejor algoritmo de encriptación desarrollado por los creadores de Telegram. Este protocolo tiene las siguientes funciones:

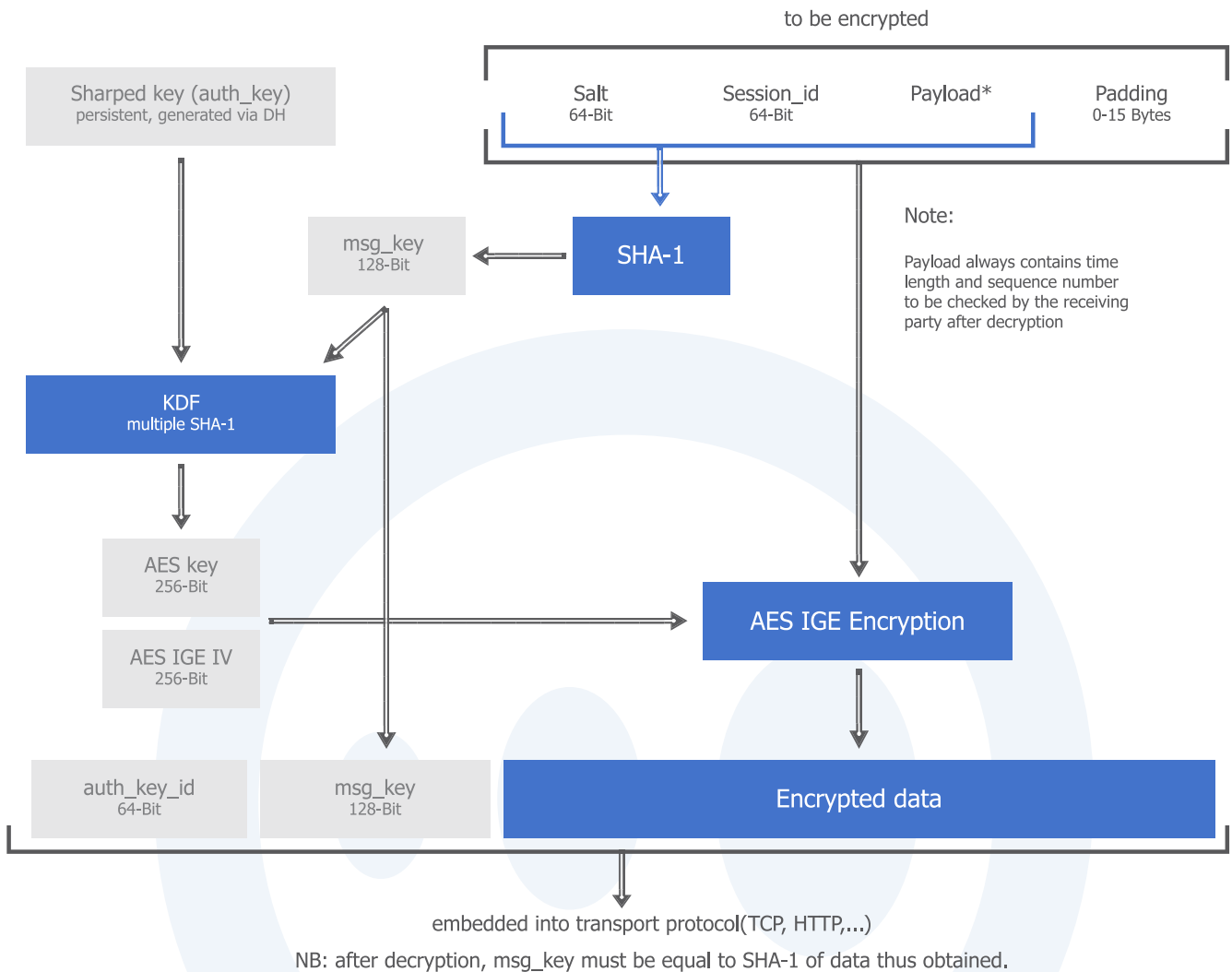
Componente de alto nivel (lenguaje de consulta de API): define el método por el cual las solicitudes y las respuestas de API se convierten en mensajes binarios.

Nivel criptográfico (autorización): define el método de cifrado de los mensajes antes de la transmisión mediante el protocolo de transporte.

Componente de transporte: define el método para que el cliente y el servidor transmitan mensajes a través de algún otro protocolo de red existente (como http, https, TCP, UDP).

MTPProto, part I

Cloud chats (server-client encryption)



RED SOCIAL DESCENTRALIZADA

Regalos, atención o simplemente apreciación del contenido: ¡todo se vuelve más fácil en e-Chat! Dale un criptolike una persona recibirá un aviso especial de esto. Publique contenido de calidad y obtenga una recompensa en efectivo real!



Esta función será de particular interés para aquellos que gustan de ofrecer pequeños regalos o atentamente a sus parientes y conocidos. Es muy fácil enviar una recompensa pequeña, pero inspiradora, por los esfuerzos de una persona.

MONEDERO MULTI-MONEDA

e-Chat es un messenger multitarea con la posibilidad de realizar transferencias de criptomonedas dentro del messenger de forma gratuita.

ICO e-Chat es un messenger multitarea con la opción de pagar P2P (una persona individual) usando el token ECHT. Esto se debe a la cadena de bloques Ethereum, que admite el estándar ERC20

El e-chat se implementará en la cadena pública de bloques Ethereum como un token ERC20 de la cadena de bloques Ethereum. ERC20 es el estándar industrial actual para la emisión de activos digitales y contratos inteligentes. La interfaz de token ERC20 le permite implementar un token estándar que es compatible con la infraestructura existente del ecosistema de Ethereum, incluidas las herramientas de desarrollo, monederos e intercambiadores. La capacidad de implementar Ethereum para completar contratos inteligentes sin ningún mediador (garante) que respalde la implementación de una emisión compleja de criptomonedas, acuerdos financieros y estructuras de incentivos automatizados. Este ecosistema es ideal para trabajar en e-Chat y monedero de varias monedas lo que le permite realizar transacciones con token ECHT, así como las criptomonedas más populares: ETH, BTC, LTC, ZCH, etc. Un beneficio adicional es una comisión mínima entre los interlocutores, todo con un solo clic.

Además de eso, el monedero de e-Chat brinda la oportunidad de depositar dinero en USD y luego retirarlo mediante VISA y MasterCard.

Confidencialidad Blockchain para almacenamiento y transmisión de datos;

Los datos de correspondencia y transacciones se almacenan en una red blockchain descentralizada, IPFS, y en los dispositivos de los usuarios. Estas tecnologías resuelven el problema central de la privacidad de la información de los mensajeros instantáneos más populares, evitando así el uso de servidores centralizados.

Protección contra la escucha

Todas las comunicaciones entre usuarios se pueden almacenar solo en los dispositivos de nuestros usuarios. Además, para la comodidad de la sincronización con la versión de escritorio de la aplicación, la correspondencia del usuario se puede mantener en los servidores de forma encriptada. Y el acceso a esta información solo es posible al proporcionar claves privadas en los dispositivos autorizados. En este caso, para una seguridad conveniente, se utilizan herramientas convenientes de verificación de clave para el cifrado de extremo a extremo. Además, ahora están disponibles las notificaciones que informan sobre conexiones no confiables, intentos de autorización no confirmados e interceptación del cifrado.

Protección contra el bloqueo

La distribución de datos, a través de múltiples dispositivos y servidores descentralizados, se lleva a cabo para proteger a los usuarios de fallas y el mensajero de la desconexión a petición de los gobiernos y las agencias de inteligencia.

Uso gratuito

Todas las funciones de e-Chat son absolutamente gratuitas. Nuestra misión es proporcionar el mensajero más disponible con funciones fáciles de usar. La transferencia de fondos, dentro de la moneda interna, se realiza sin comisiones.

Compatibilidad entre plataformas

e-Chat crea una plataforma que permite al usuario continuar trabajando en el mensajero a través de una variedad de dispositivos móviles, dispositivos portátiles y sistemas operativos.

4. Ventajas adicionales para los titulares de tokens e-Chat

Por el momento, los usuarios solo tienen 2 opciones para generar ingresos a partir de sus inversiones en proyectos de ICO:

- Mining de una cierta criptomoneda
- Trading en crypto –intercambios

demás de estas funciones, los titulares de tokens obtienen espacio adicional en el almacenamiento de datos distribuidos (IPFS), debido a lo cual la correspondencia y el contenido del usuario no se almacena en el dispositivo y no tiene un servidor central. Tal escenario le permite al mensajero ser completamente independiente de las decisiones del gobierno, los ataques DDoS, así como cualquier otra regulación. En este caso, los usuarios siempre pueden sincronizar su correspondencia con la versión de escritorio de la aplicación, enviar mensajes incluso si no hay conexión P2P durante la solicitud inicial.

Además de lo anterior, a los propietarios de tokens se les acredita la moneda interna de la aplicación para usar un gran conjunto de funcionalidades de aplicación.

5. Explicación para aumentar el crecimiento del valor de cambio de la ECHT token

- 1.** A medida que el número de usuarios de mensajero crece, los usuarios deberán comprar una cantidad de tokens para obtener una cantidad adicional de memoria en el almacenamiento distribuido. Este será un número simbólico para grandes cantidades de memoria, pero en el contexto de millones de usuarios, tal demanda será significativa para aumentar la tasa de cambio del token en el mercado.
- 2.** El segundo aspecto de aumentar la tasa de cambio es la capacidad de los usuarios para comprar el volumen eterno de memoria por un precio fijo en fichas. Con esta «compra de toda la vida», el token desaparecerá, lo que a mediano y largo plazo causará el proceso de deflación y con la disminución en el número de tokens en facturación - contribuirá además al aumento en el valor del token y su tipo de cambio en el mercado.

Mining con el uso del algoritmo de prueba de replicación

Teniendo en cuenta los factores mencionados anteriormente, a medida que aumenta el número de clientes, se necesitarán volúmenes adicionales para almacenar copias múltiples de los mismos datos para garantizar la fiabilidad y la disponibilidad de la sincronización. El sistema generará copias de contenido y otra información, lo que requerirá un incremento constante en la memoria.

Mining de los tokens ocurre al asignar la cantidad de memoria en un disco duro: cuanto más memoria se asigna, mayor es la probabilidad de recibir una recompensa.

Los atacantes pueden intentar cobrar por almacenar múltiples copias de datos, aunque de hecho solo almacenan uno de ellos. Implementamos un algoritmo Proof-of-Replication (PoRep) que resuelve este problema y ayuda a evitar una serie de otros posibles ataques.

PoRep implica un nuevo tipo de almacenamiento de evidencia que una cierta cantidad de datos ha sido replicada en su propio almacenamiento físico dedicado. Al proporcionar una copia física única, el verificador puede verificar que el validador no deduplica múltiples copias de los mismos datos en la misma ubicación de almacenamiento.

6. Analisis de mercado

El mercado de aplicaciones móviles y, en particular, el segmento de mensajero es uno de los mercados de más rápido crecimiento dentro de la industria digital. Combinando varias divisiones grandes, los estados de e-Chat son una de las marcas más influyentes en nuestro creciente campo. Para el análisis, se identificaron los siguientes segmentos en el que e-Chat afirma que toma su lugar:

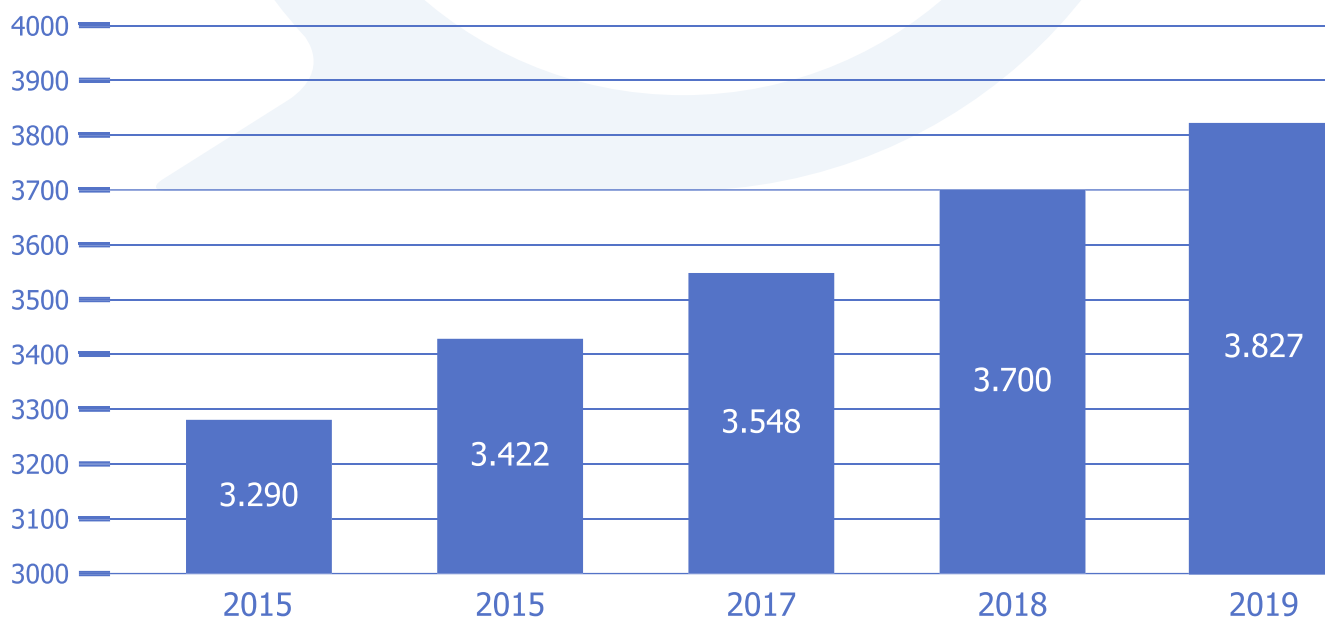
- Mercado común para aplicaciones móviles,
- Mercado de los mensajeros instantáneos móviles,
- Mercado de comunicaciones de voz utilizando mensajeros móviles.

A continuación, presentamos los principales valores examinados en los últimos años, junto con las perspectivas de crecimiento proporcionadas. Dado que e-Chat tendrá un 2-3% de la cuota de mercado total, la capitalización de la compañía superará los \$ 3-5 mil millones dentro de 1-2 años después del lanzamiento de la aplicación actualizada.

1. El mercado global de aplicaciones móviles representa \$ 166 mil millones en 2017

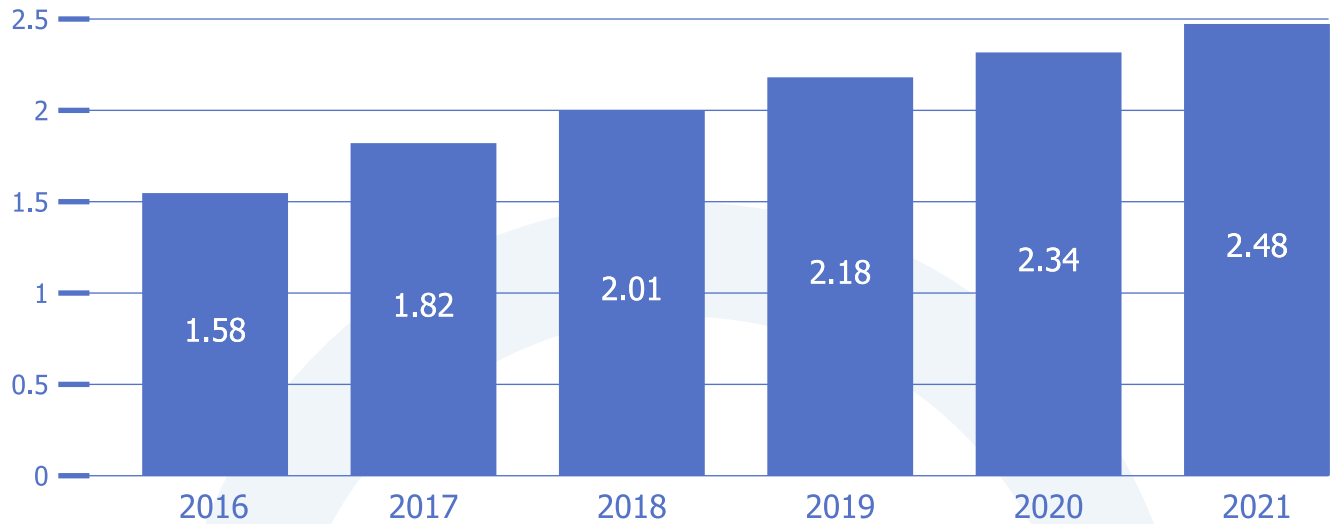
2. La cantidad de usuarios de mensajero en 2019 alcanzará 3.827 mil millones, la mitad de la población mundial.

World im accounts (m),
2015-2019



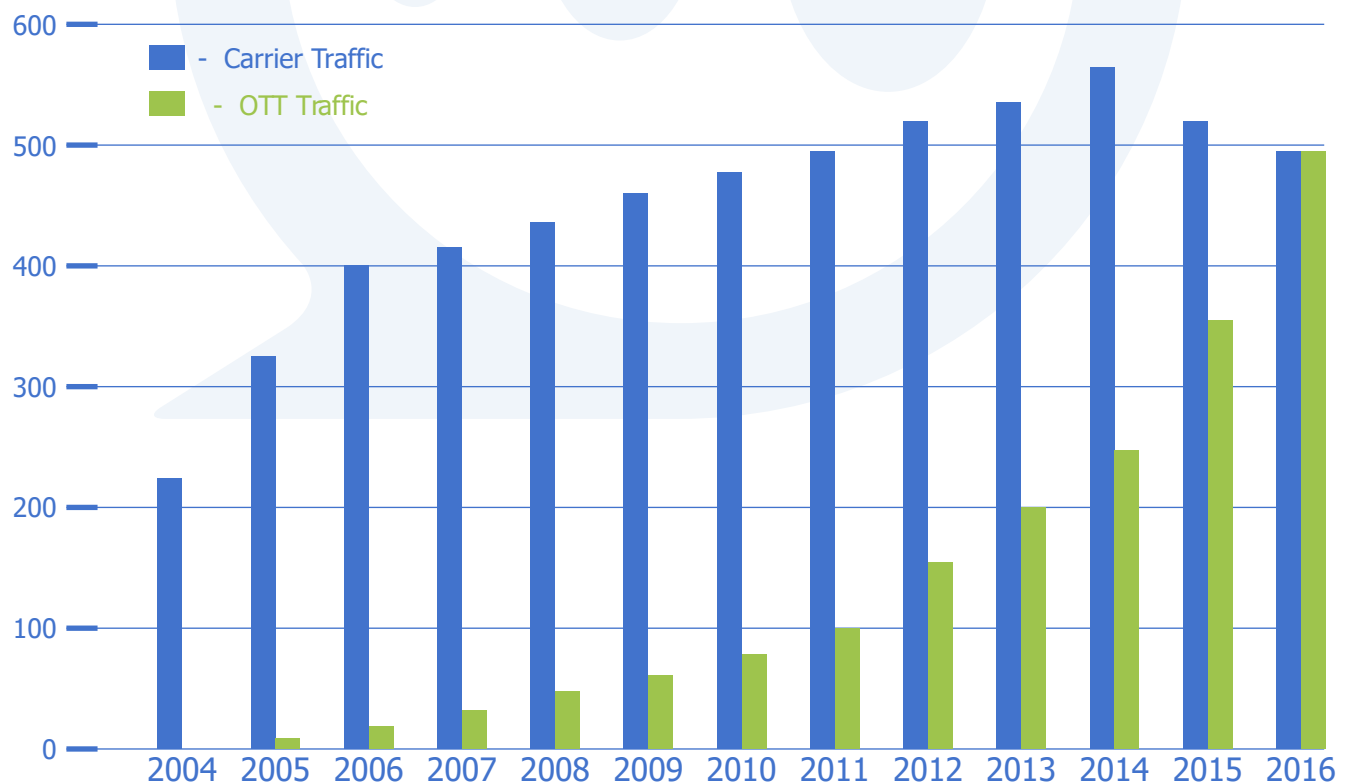
3. La cantidad de usuarios de mensajero instantánea móvil

Number of mobile phone messaging app users worldwide from 2016 to 2021 (in billions)



Source: <https://www.statista.com/statistics/483255/number-of-mobile-messaging-users-worldwide/>

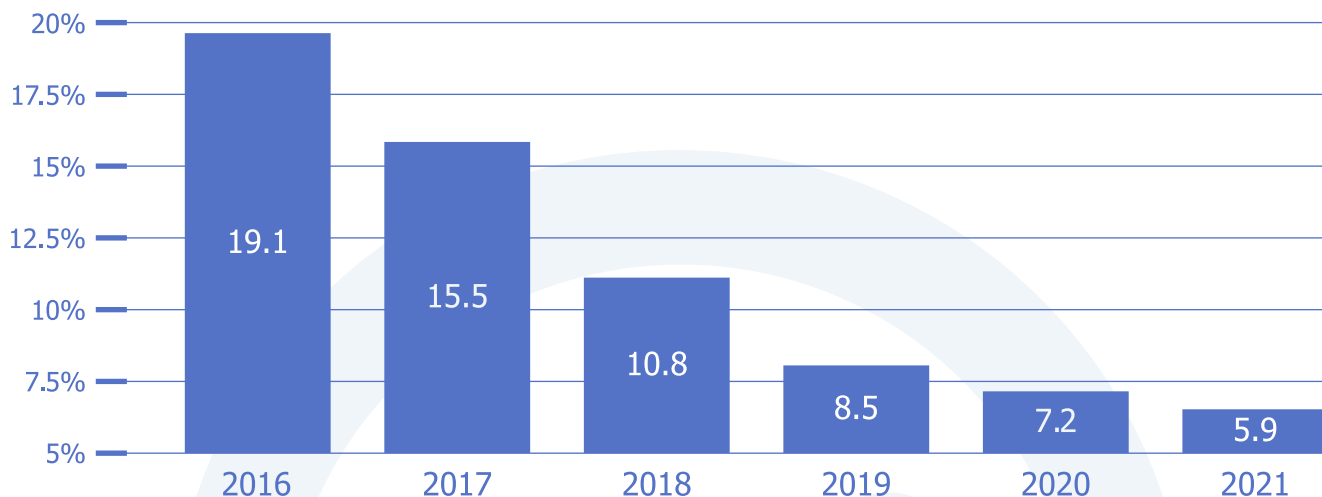
4. Comparación del tráfico de voz a través de mensajeros y teléfonos celulares estándar



Source: to TeleGeography

5. Comparación de las tasas de crecimiento entre la cantidad de usuarios de mensajero instantánea móvil al año (2016 - 2021)

Year-on-year worldwide mobile phone messaging app user growyh from 2016 to 2021

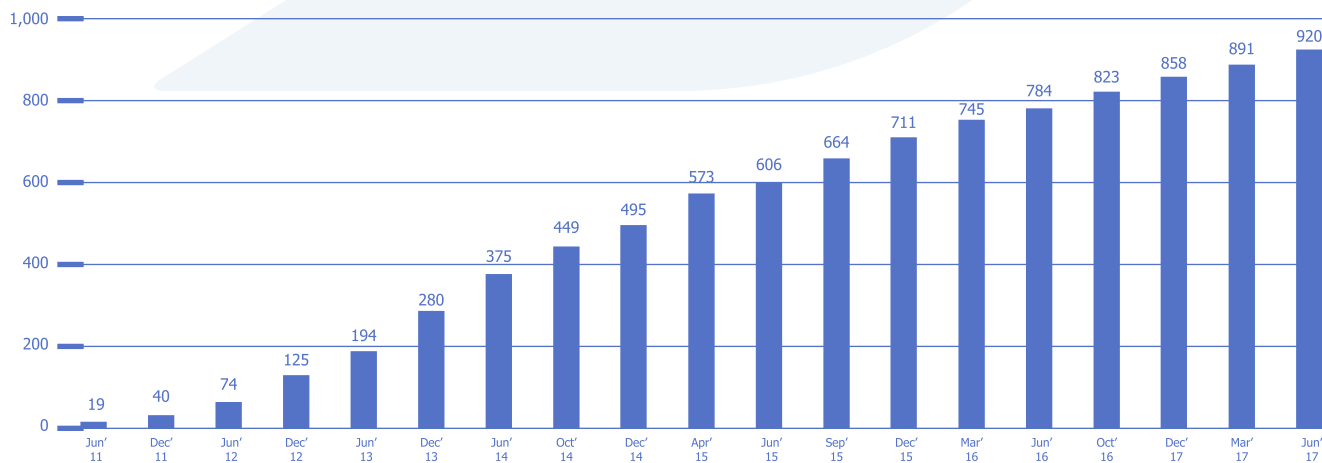


Source: <https://www.statista.com/statistics/483287/change-of-mobile-messaging-users-worldwide/>

La aparente disminución de la capacidad del mercado reducirá el crecimiento anual de la cantidad de usuarios. Pero a fines de 2018, este valor seguirá siendo de dos dígitos

6. Aumento de los usuarios de mensajero instantánea de Viber (regiones principales: Asia y Europa del Este), caracterizado exclusivamente por la presencia de llamadas de audio / video

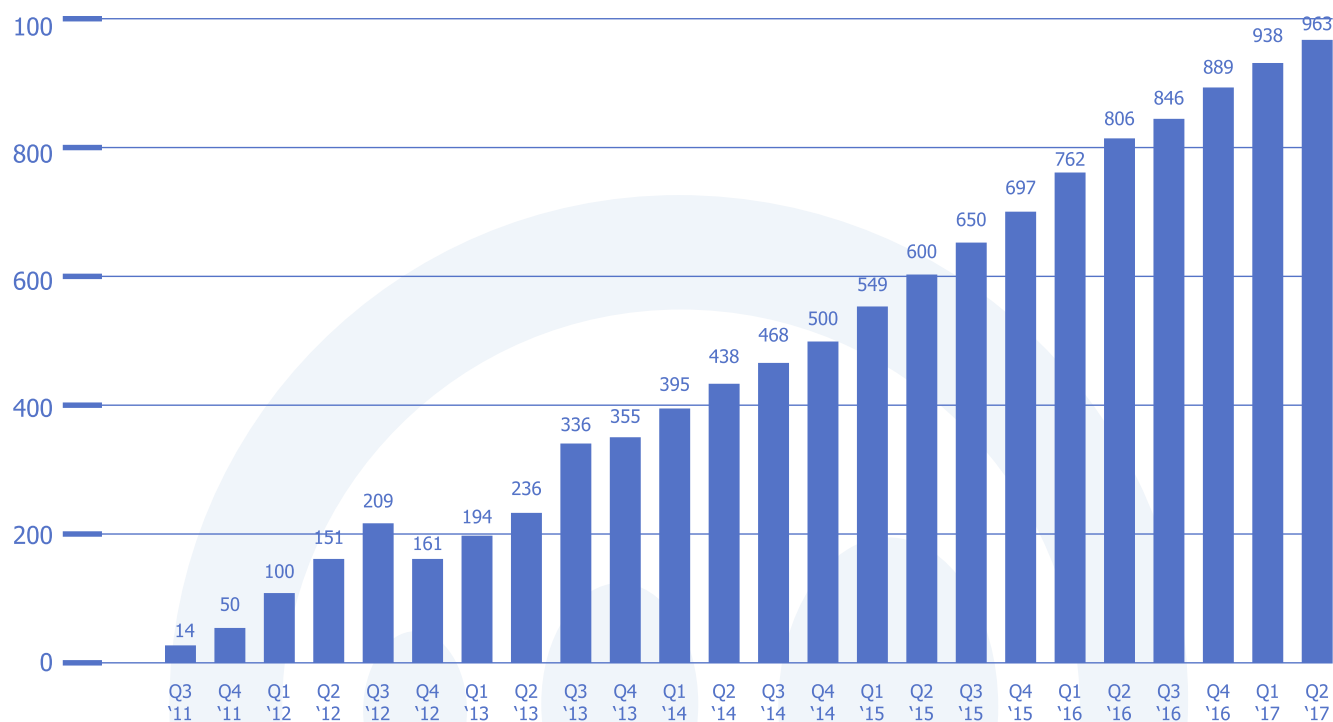
Number of unique Viber user IDs from June 2011 to June 2017 (in millions)



Source: <https://www.statista.com/statistics/316414/viber-messenger-registered-users/>

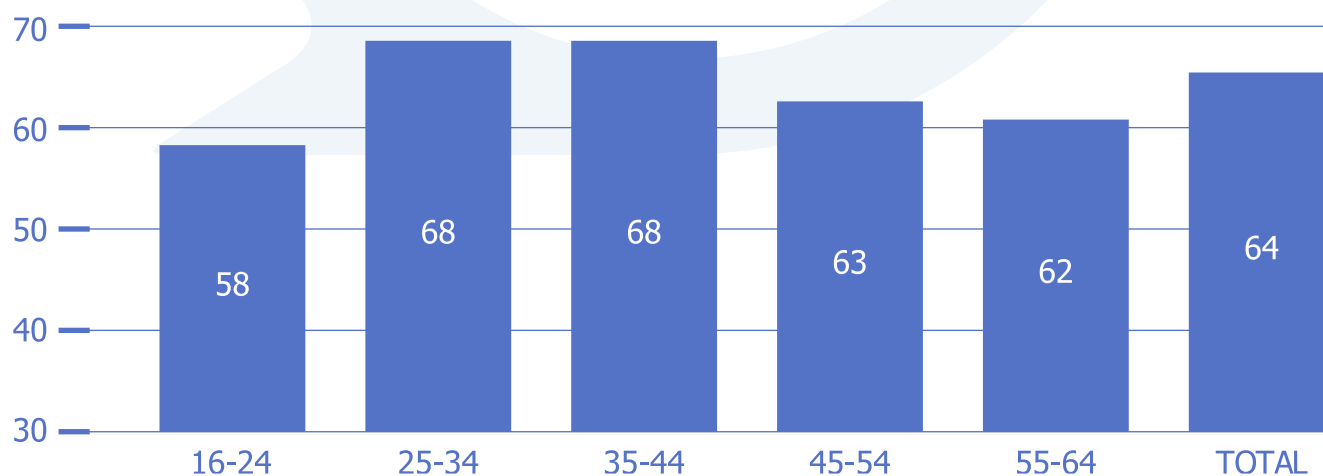
7. Aumento de usuarios de WeChat - el mensajero más famoso de China

Number of monthly active WeChat users from 2nd quarter 2010 to 2nd quarter 2017 (in millions)



8. Penetración del mensajero chino más popular WeChat con capacidades integradas para realizar pagos, por grupos de edad.

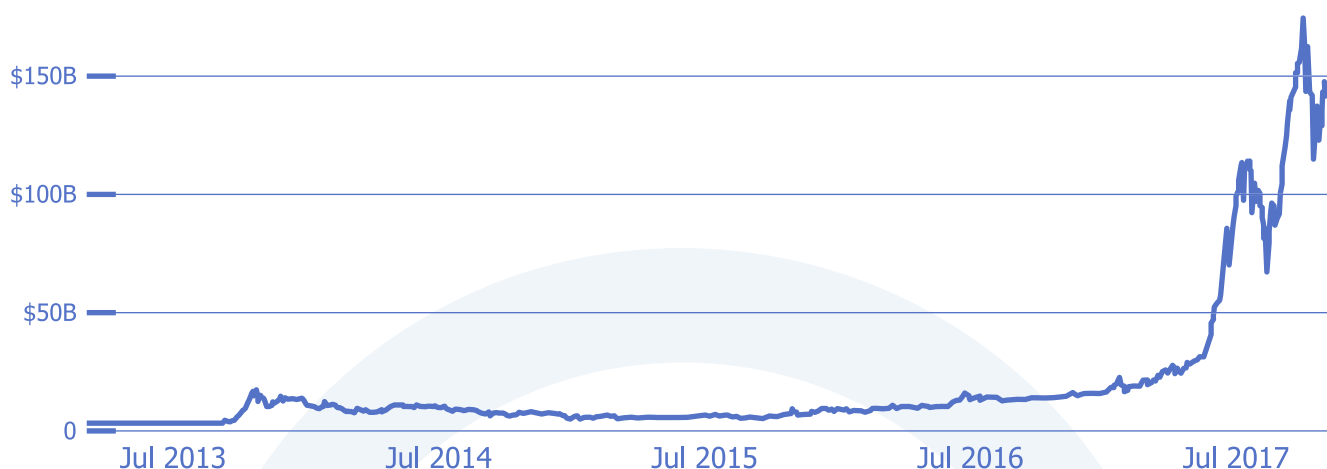
Penetration of WeChat among internet users in China as of 3RD quarter 2015, by age group



Source: <https://www.statista.com/statistics/509659/china-wechat-penetration-by-age/>

9. El volumen total del mercado de criptomonedas -> \$ 180 mil millones

Total Market Capitalization

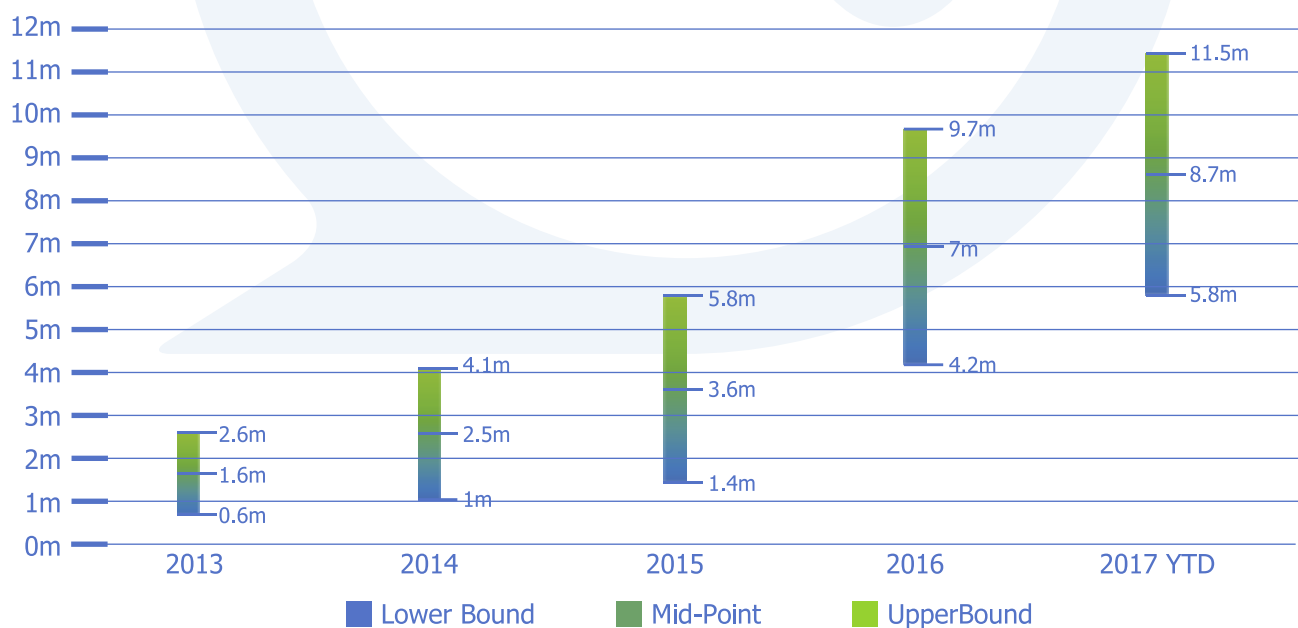


Source: <https://coinmarketcap.com/charts/>

9.1. El volumen de comercio diario en criptomonedas > \$ 4,8 mil millones

10. Bitcoin Monederos Fctivos > 11.5 millones de usuarios. El 65% de ellos usa aplicaciones móviles como su principal monedero

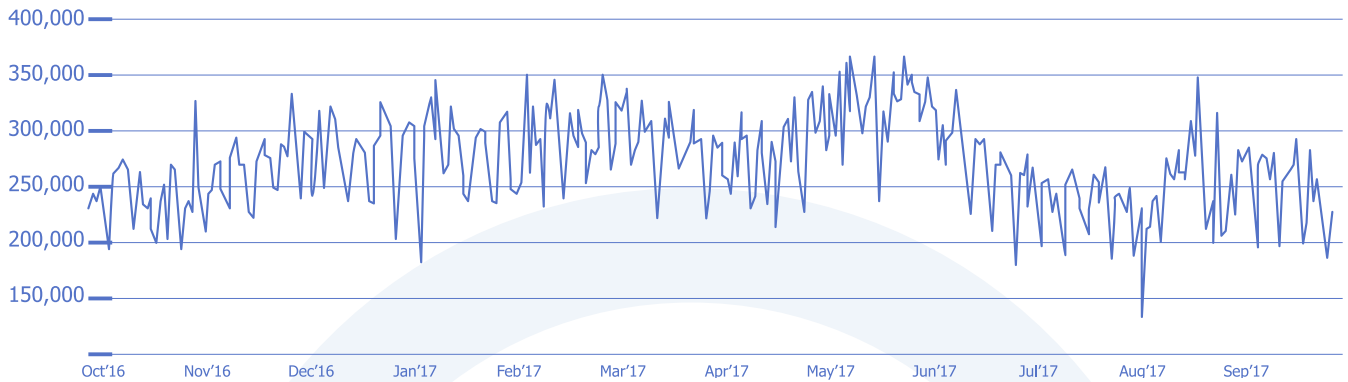
Estimated Number of Active Wallets



Source: the Cambridge University / First of Global Benchmarking Study Cryptocurrency.

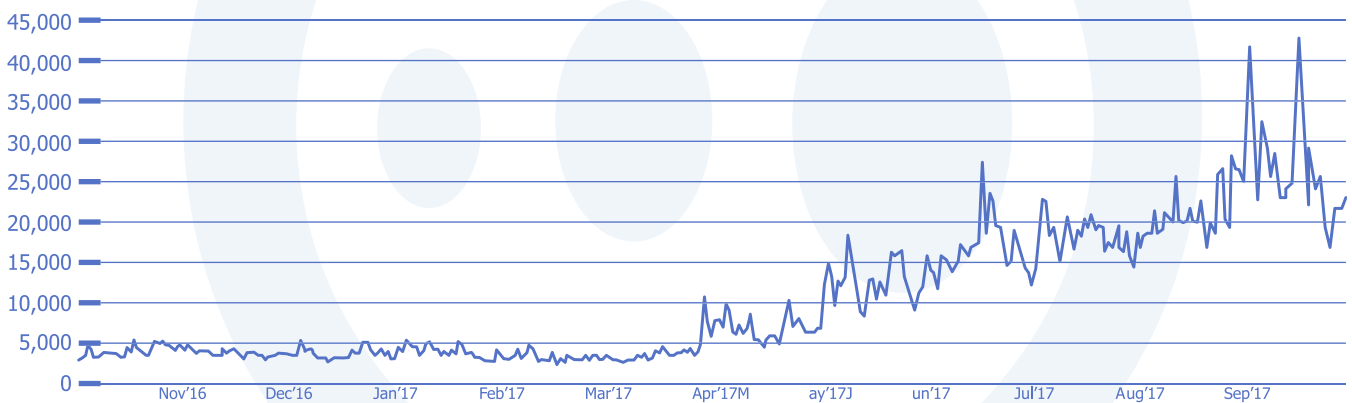
11. El número de transacciones confirmadas por día con las criptomonedas mundiales TOP-3 (Bitcoin, Ethereum, Litecoin) supera las 600 mil transacciones

Confirmed Transactions Per Day



Source: <https://blockchain.info/ru/charts/n-transactions?timespan=1year>

Litecoin Transactions historical chart



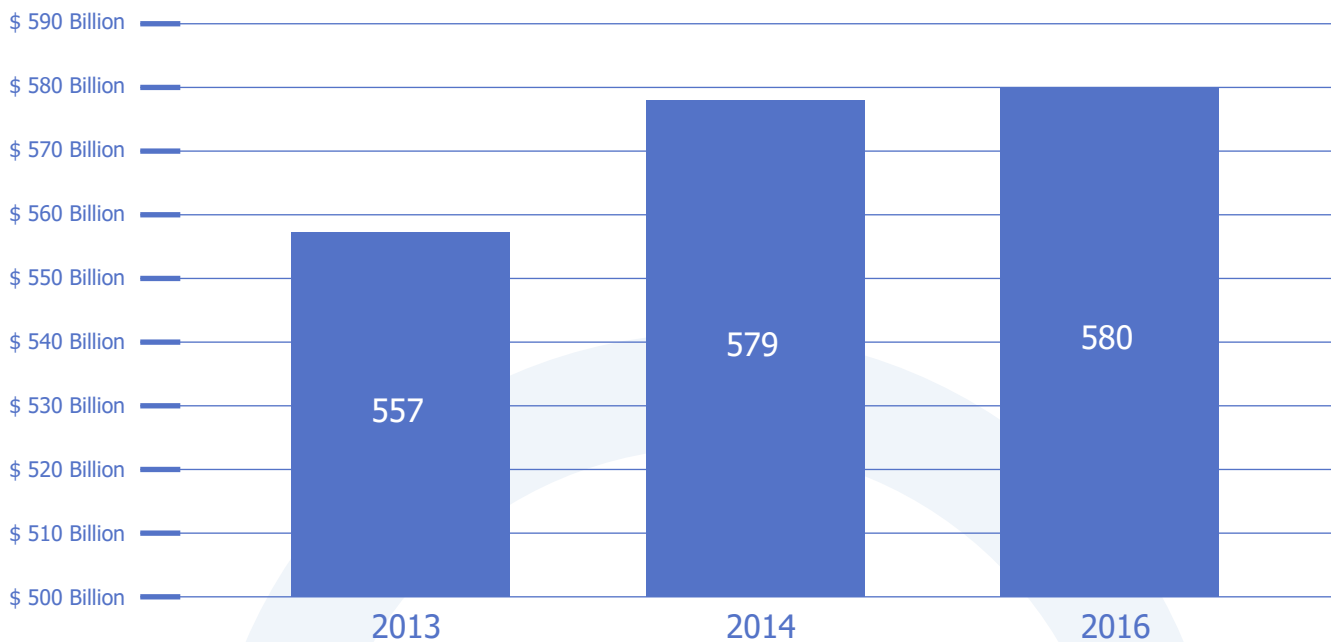
Source: <https://bitinfocharts.com/comparison/litecoin-transactions.html#1y>

Ethereum Transactions historical chart



Source: <https://bitinfocharts.com/comparison/ethereum-transactions.html#1y>

12. Mercado de transferencias de dinero: \$ 580 mil millones (2016)



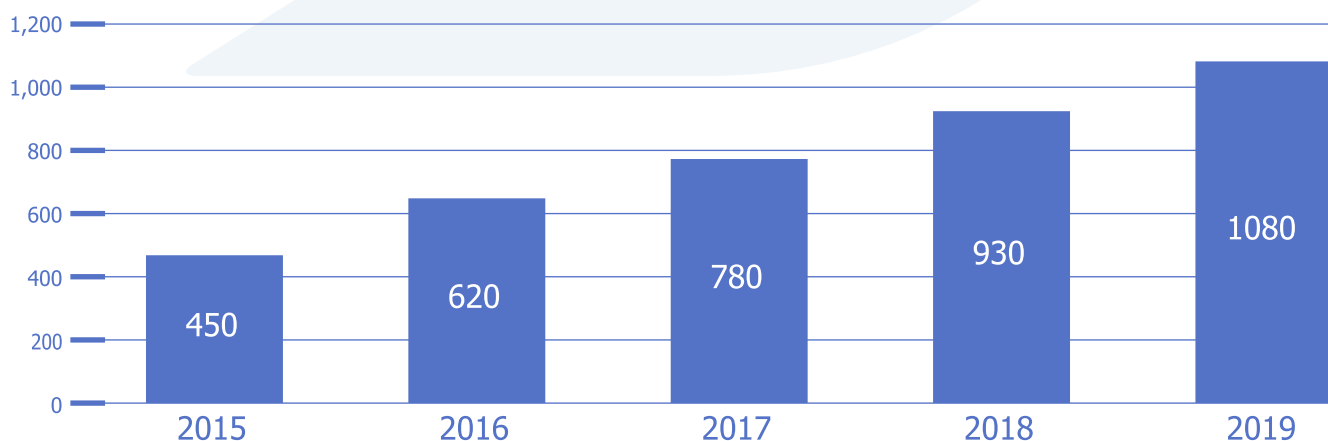
Source: <http://www.worldbank.org/en/topic/migrationremittancesdiasporaissues/brief/migration-remittances-data>

El mercado de transferencias de dinero alcanza una marca fantástica de \$ 580 mil millones. Imagínese: más de medio billón

13. El mercado de transferencias de p2p a través de dispositivos móviles alcanzará los \$ 17 mil millones en 2019

14. El mercado total de pagos móviles en 2019 alcanzará los \$ 1.1 billones

Total revenue of global mobile payment market from 2015 to 2019 (in billion U.S. dollars)



7. Distribución y emisión de tokens

Esta cantidad se basa en el hecho de que en 2017 el mercado de mensajeros tiene 3,5 mil millones de usuarios. Además, sabemos que todos los mensajeros instantáneos populares sufren considerablemente de un problema común: la monetización. e-Chat crea un nuevo modelo integrado, que permite el uso de todas las funciones de mensajero de forma gratuita, así como para ganar dinero y realizar compras. Por lo tanto, creamos la infraestructura para monetizar el proyecto de manera eficiente. Incluye áreas para la comunicación, transmisión, blogs, transacciones financieras, transmisión de datos, telefonía, integración de juegos móviles y aplicaciones.

Venta de Token (distribución)

Token distribution phase #1 Pre-ICO

Start date: 16 of October 2017 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

End date: 15 of November 2017 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

e-Chat tokens distribution cap (Phase #1): 5,000,000 ECHT

Currency accepted: ETH, BTC, LTC, ZEC, BTS

Token exchange rate: 1 USD = 0.70 ECHT

Amount of tokens per one person: unlimited

Maximum transaction amount: unlimited

Token distribution phase #2-3 ICO

Start date: 16th of November 2017 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

End date: 30th of December 2017 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

e-Chat tokens distribution cap (Phase #2-3): 295,000,000 ECHT

Currency accepted: ETH, BTC, LTC, ZEC, BTS

Amount of tokens per one person: unlimited

Minimum transaction amount: unlimited

Maximum transaction amount: unlimited

Token distribution phase #2 ICO round 1

Start date: 16 of November 2017 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

End date: 15 of December 2017 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

Token exchange rate: 1 USD = 0.75 ECHT

Token distribution phase #2 ICO round 2

Start date: 16 of December 2017 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

End date: 30 of December 2017 (12:00 PM Lon Time, GMT-0)

Token exchange rate: 1 USD = 0.8 ECHT

Uso de fondos

- **30%** - Desarrollo
- **48%** - Marketing y relaciones públicas
- **10%** - Fondo de Reserva
- **12%** - Fundadores

Distribución de tokens

- **92%** - Venta de tokens
- **7%** - Programa de recomendación
- **1%** - Programa de remuneración



8. Etapas del desarrollo de e-Chat

1

09.2017

e-Chat está conectado a los siguientes servicios de pago:

- UnionPay
- Alipay
- WeChat

2

10.2017

Pre-ICO Start

Creación de un fondo de información dirigido a llamar la atención sobre e-Chat, formación la comunidad, marca adecuada y financiación

3

11.2017

Comience la primera ronda de ICO

El lanzamiento de una campaña de marketing y relaciones públicas omnicanal para promocionar e-Chat ICO. Canales utilizados: foros, recursos de noticias, rastreadores, comunicados de prensa, eventos de la industria, publicidad, promoción pagada en las redes sociales, correo directo, cooperación con bloggers, etc.

4

12.2017

Rediseño de la aplicación, conexión de un monedero de criptomonedas

Continuación del desarrollo de e-Chat: rediseño con la incorporación de funciones adicionales.

5

12.2017

Comience la segunda ronda de ICO

La mayoría de los fondos recaudados durante la primera ronda del ICO se enviarán para aumentar la efectividad de la campaña de marketing y relaciones públicas, y para la promoción de la aplicación entre los usuarios en Google Play y App Store.

6

12.2017

50,000 instalaciones de aplicaciones

Vamos a lograr dichos indicadores gracias a la estrategia de marketing avanzada para promover la aplicación, así como a la popularidad del ICO.

7

01.2018

Finalización de ICO y conexión de su propio token a la aplicación

Después de la finalización de ICO, tomará algún tiempo crear la infraestructura, pruebas Beta cerradas y lanzamiento de tokens a los crypto-intercambios más populares del mundo: Poloniex, Bittrex, chino, japonés, etc.

8

02.2018

Conexión de los métodos de pago más populares (Visa, Mastercard + expansión de la lista de criptomonedas)

Después de la prueba y ejecución exitosas de las transacciones internas de criptomonedas, se conectarán monedas adicionales para crear un monedero directo y operativo con criptomonedas.

9

02.2018

Emisión de una red de prueba de la versión actualizada del Mensajero.

El equipo de e-Chat se preocupa por la seguridad de los usuarios. En el entorno de red de prueba, estarán disponibles las nuevas características del mensajero y monedero de varias monedas.

10

02.2018

Lanzamiento de intercambio de criptomonedas interno.

Después de una serie de pruebas de estrés, se lanzará nuestro nuevo núcleo de software con el soporte de intercambio de criptomonedas.

11

03.2018

Implementación de la función para crear chats pagados

Esta función permite crear salas para VIP-chats para celebridades, así como salas de chat de educación con facturación basada en el tiempo.

12

04.2018

1.000.000 instalaciones / 100.000.000 mensajes por día

13

05.2018

Lanzamiento de la versión de escritorio.

Muchos usuarios encontrarán nuevas características útiles y facilidad de uso a través de sus computadoras portátiles y PC.

14

07.2018

Lanzamiento de transmisión en vivo

15

08.2018

Video-llamadas grupales

Esta función estará lista para la producción inmediatamente después de la función de transmisión en vivo.

16

10.2018

Al conectar la función de transmisión se dará un impulso adicional a las donaciones dentro de e-Chat y se promoverá una mayor expansión en el mercado.



12.2018

**50,000,000 instalaciones /
10 millones de mensajes por día**

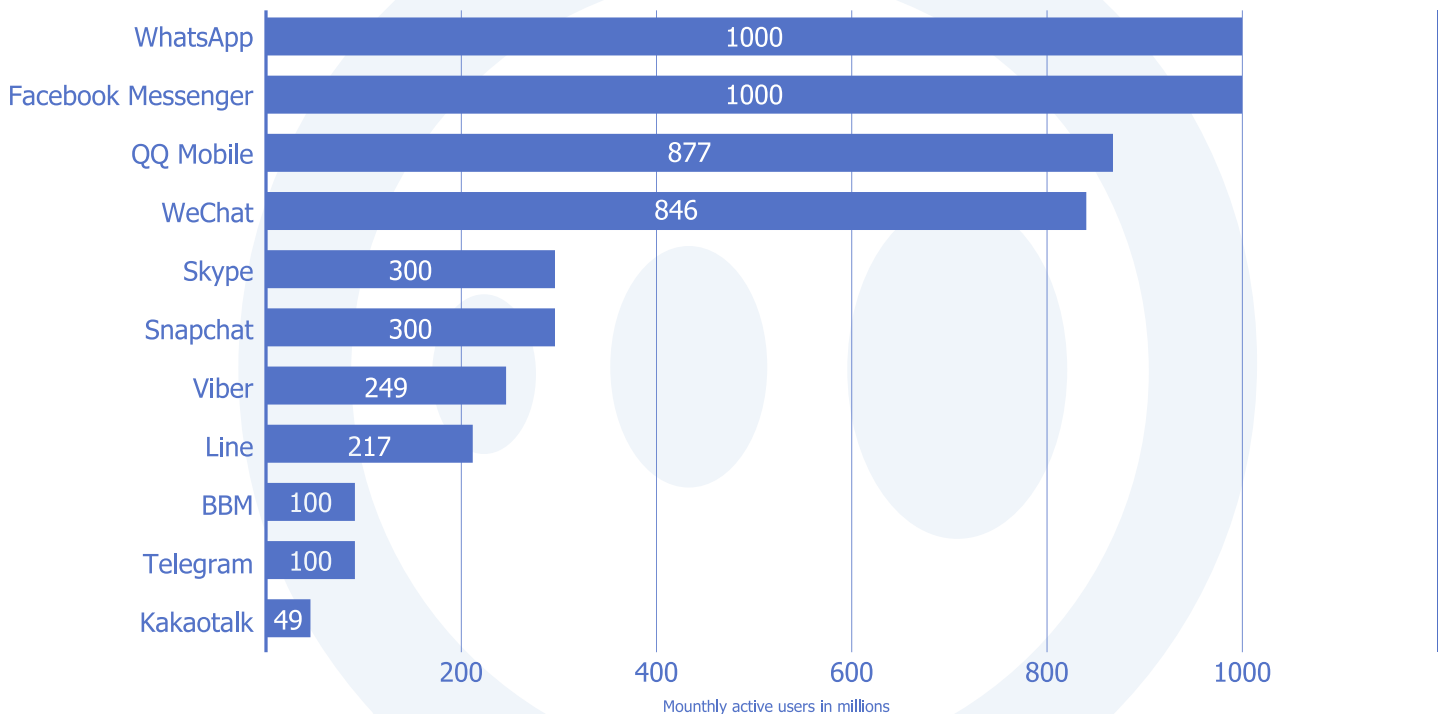


9. Plan de marketing

El costo de comercializar un proyecto es uno de los gastos más importantes. Al comprender el papel de esta función comercial, hemos creado un equipo competente con una gran experiencia en el campo de la promoción para aplicaciones móviles. Por lo tanto, podemos calcular el presupuesto completo y crear una promoción con alta precisión para nuestra aplicación.

Para calcular los presupuestos posteriores y los resultados esperados, tomemos

The most popular instant messengers. January 2017



Canales y herramientas

El objetivo de la campaña de marketing es distribuir contenido interesante sobre la existencia y los beneficios del proyecto. Y con esa comunidad contenta de personas que ven que pueden confiar en todas sus comunicaciones a nuestra aplicación ... Además de la comunidad de usuarios activos, también creamos y fomentamos una comunidad de inversores interesados que tienen una oportunidad única de obtener acceso a la distribución de beneficios.

Plan de marketing

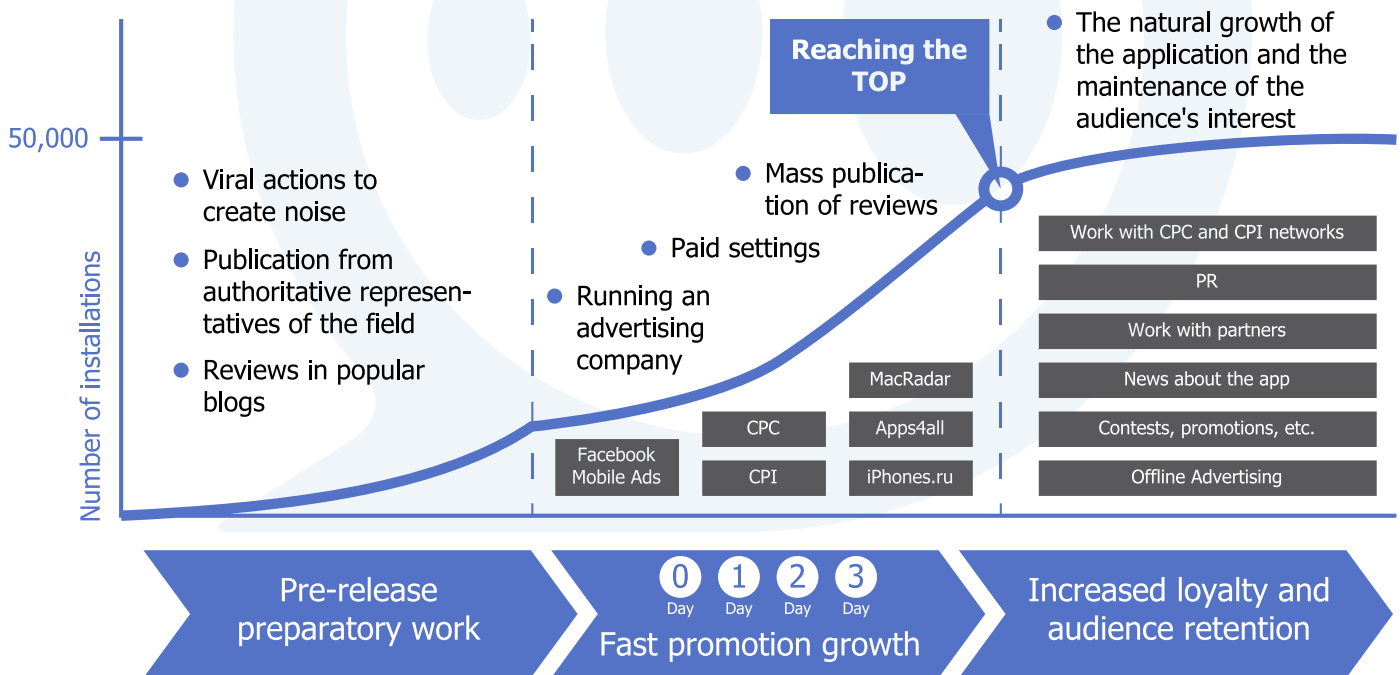
La campaña de marketing de la aplicación incluye lo siguiente, pero no las últimas líneas de actividad. Es importante considerar que el éxito general de una campaña de marketing se basa en una combinación de diferentes herramientas de marketing.

Las audiencias en el mundo digital tomarán decisiones sobre cualquier marca basado en muchos aspectos. Son estos aspectos sucesivos de una variedad de plataformas de marketing que convencen al usuario para construir el nivel necesario de confianza para garantizar la participación.

ASO (AppStoreOptimization)

Este es un conjunto de medidas para optimizar la aplicación. A saber: título, palabras clave, descripciones, para maximizar la visibilidad de su aplicación en la búsqueda y localización

Plan for the withdrawal of the application in the TOP



Publicidad contextual (Google, Baidu, Yahoo, Bing)

Uno de los tipos más populares de promoción de aplicaciones móviles. Dependiendo del formato del anuncio, la publicidad contextual puede ser publicidad de texto, pancarta o video. Por tipo de publicidad contextual, se distinguen la búsqueda y la temática. Un elemento separado es el tipo de publicidad contextual, como el remarketing. El remarketing para aplicaciones móviles permite mostrar anuncios a los usuarios que visitaron un sitio móvil en particular o lanzaron una aplicación móvil específica.

La publicidad contextual, incluido el remarketing, le permite predecir y influir en los siguientes indicadores clave de rendimiento:

- ARPU
- LTV
- CPA
- CPL (costo por ventaja)
- CPO
- AOV (valor promedio de la orden)
- ROI

Publicidad dirigida en las redes sociales

Posibilidades de publicidad dirigida en redes sociales:

- Intereses específicos;
- Orientación geográfica (geotargeting);
- Orientación local;
- Orientación en el tiempo de visualización (por la mañana o por la tarde, de lunes a viernes o fines de semana);
- Segmentación social y demográfica por edad, sexo, ingresos, puesto, etc. Limitación del número de impresiones a un usuario, le permite configurar el número de impresiones del medio publicitario a uno, usuario único en el proceso de interacción con los materiales de promoción;
- Orientación conductual. La dirección más prometedora para hoy. Usamos un mecanismo para recopilar información sobre la actividad del usuario en Internet mediante el uso de cookies.
- Geo- orientación. El concepto fue mencionado por primera vez por AlterGeo. La conclusión es que saber sobre los movimientos del sujeto (la ubicación exacta hasta la institución en la que se encuentra el sujeto

puede determinar los servicios geosociales modernos) y las paradas («marcas», «controles» o «registros»)) en algunos puntos, puedes imaginar claramente los hábitos y del consumidor. Con base en estos intereses, es posible construir la compañía más enfocada. Usted notará el anuncio en el que se mostrarán a su escuela o universidad mucho más rápidamente que la publicidad de la utilización de imágenes de fama mundial. Un mensaje clave siempre se puede adaptar a los objetivos específicos de la campaña. Después de todo, lo primero que es necesario en nuestro negocio es atraer la atención del usuario.

Redes sociales (Facebook, Twitter, Weibo, etc.)

El papel cada vez más importante de las redes sociales puede desempeñar uno de los papeles importantes en la formación de nuestra comunidad, y las oportunidades de la publicidad más dirigida atraen a nuestra audiencia. Nuestro objetivo es estar representados en la mayor cantidad posible de redes sociales globales y locales para estar más cerca de nuestros usuarios y escucharlos.

PR (materiales, bloggers, reseñas, comunicados de prensa)

Con una gran experiencia y una base de contactos en el ámbito de las altas tecnologías, fintech, especialistas, gerentes de medios, esperamos recibir críticas en las publicaciones más prestigiosas dedicadas a las tecnologías: TechCrunch, Wall Street Journal, Inc, Entrepreneur, Variety, Mashable , The Verge, Gizmodo, TechRepublic, Finance.yahoo y otros.

Vloggers

Gracias a los contactos establecidos con vloggers populares sobre el tema de la criptomoneda, la tecnología blockchain, así como un sistema de referencia con tarifas para invitar a los usuarios, esperamos recibir más de 3.000 críticas durante el primer año de trabajo después de crowdsale.

Anuncios de video (Facebook, Youku, YouTube)

Uno de los formatos de publicidad de más rápido crecimiento. Muchas redes sociales le dan prioridad a la publicidad de video, debido al costo de la ventaja final. Gracias al formato, los costos se pueden reducir varias veces. Especialmente para la preparación de una gran cantidad de materiales, el equipo incluye especialistas en producción con experiencia, ya puede evaluar creatividad de ellos en nuestro video de presentación en el sitio.

Red CPI

El programa de afiliados es una parte integral del plan de marketing y puede llevar un gran número de instalaciones y usuarios activos con recursos condicionalmente extranjeros. Nuestro objetivo es atraer al menos 10 millones de instalaciones en un año a través de redes asociadas para las recompensas.

Campaña básica de marketing KPI

1. Usando la aplicación

- identificación de datos demográficos
- el tiempo de mayor actividad del usuario
- dispositivos
- OS
- tiempo de uso
- análisis de cohortes

2. Valor de vida

Una medida comprobada para cualquier iniciativa de marketing es el valor de vida (LTV). LTV es el valor de cada usuario móvil. Uno de los indicadores clave, teniendo en cuenta el tiempo probable para la habituación del usuario a la aplicación y el aprendizaje de la funcionalidad completa. Este indicador permite calcular el valor exacto de cada usuario atraído y predecir el modelo de negocio y el presupuesto más precisos. Por un período de 1 año, nuestro objetivo preliminar se establece en \$ 3 por año. Por lo tanto, el costo total de atraer al usuario a un precio inferior a \$ 1, teniendo en cuenta otros costos generales. En menos de un año, los inversores pueden esperar al menos un aumento de dos veces en los ingresos por dividendos, sin tener en cuenta el crecimiento de la tasa de cambio. Todo esto se verá influido positivamente por las noticias sobre el rápido crecimiento de la compañía y el proyecto.

3. Tasa de retención

Nos esforzamos para que el uso de la aplicación sea duradero. Toda la serie de adiciones en el «Etapas del desarrollo de e-Chat» está diseñado para dejar la posibilidad de un aumento significativo en el interés en la aplicación junto con cada actualización de la aplicación.

4. Usuarios activos

Los usuarios principales son usuarios activos mensuales (MAU) o usuarios activos diarios (DAU). Para nosotros, el indicador DAU es el KPI más significativo. Así es como mediremos el éxito en el uso de la aplicación.

5. Duración de la sesión

La duración de la sesión es una de las métricas más importantes que caracteriza el interés del usuario en la aplicación. En esta parte, la funcionalidad de la futura aplicación tiene al menos algunos componentes fuertes para aumentar este indicador:

la capacidad de hacer videollamadas (individuales y grupales), la capacidad de grabar video streaming y el componente de contenido.

6. Ingreso promedio por usuario (ARPU)

El componente principal de la monetización futura se reducirá a microcomisiones para transacciones de pagos entre usuarios e intercambio de criptomonedas. Pero nuestro objetivo es hacer que la capacidad de transacción sea tan simple y conveniente que e-Chat se convierta en una de las aplicaciones más utilizadas para realizar pagos y transacciones en las criptomonedas. El KPI de marketing clave es el aumento de la actividad del usuario en términos de pagos y el aumento correspondiente en el ARPU.

7. Tiempo de inicio/ descargar de aplicación

Entendemos que el tiempo es de importancia decisiva, y somos responsables de garantizar que nuestros usuarios puedan descargar la aplicación de e-Chat sin problemas. Una de las métricas clave en el desarrollo y la promoción de la aplicación será la velocidad de descarga de la aplicación. Nuestro objetivo es menos de 1 segundo, que en realidad el cerebro humano percibe como una descarga instantánea.

8. Adquisición de usuario

Una forma de adquirir nuevos usuarios es aprender cómo los usuarios existentes descubrieron originalmente la aplicación, ya sea búsqueda orgánica, publicidad pagada, referencias en la aplicación o transferencia de información entre ellos. Las personas se sienten atraídas por diferentes tipos de aplicaciones por varias razones. Por lo tanto, es vital conocer los medios más rentables para llegar a su público objetivo.

9. Experiencia de usuario / Satisfacción

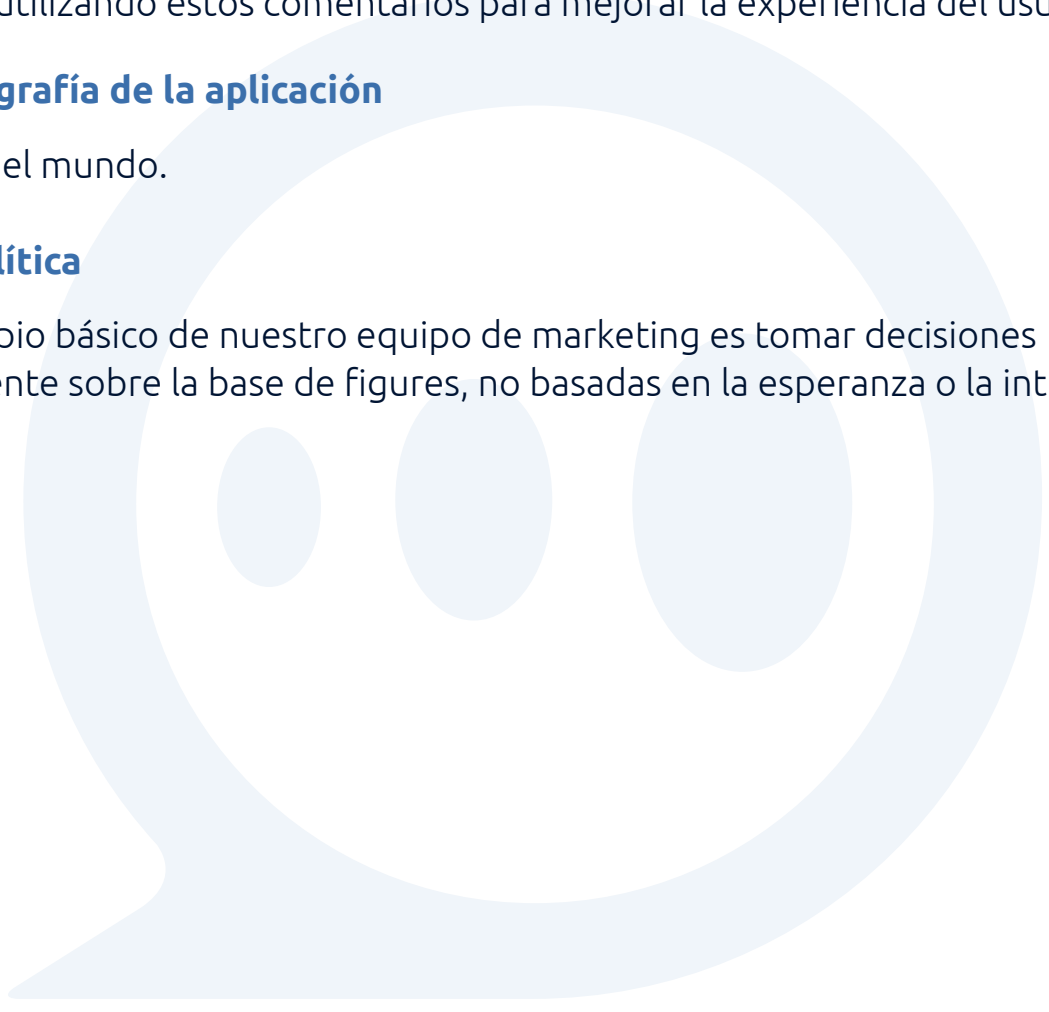
Las personas dedican cinco minutos a extraer realmente el valor de su aplicación, o están tratando de encontrar la página que están buscando, usando las páginas solo cuando están molestas? El hecho de que alguien esté usando la aplicación no significa que esté disfrutando de la aplicación. Por supuesto, puede leer reseñas y clasificaciones en tiendas de aplicaciones, pero también puede usar herramientas como Helpshift y mensajería en la aplicación para obtener comentarios sobre fallas de funcionamiento, errores y la interfaz de usuario utilizando estos comentarios para mejorar la experiencia del usuario.

10. Geografía de la aplicación

En todo el mundo.

11. Analítica

El principio básico de nuestro equipo de marketing es tomar decisiones únicamente sobre la base de figures, no basadas en la esperanza o la intuición.



10. Programa de afiliados

Uno de los principios principales del equipo de e-Chat es la cooperación mutua. Buscamos constantemente socios calificados.

El programa de referencia está diseñado para atraer nuevos usuarios y brindar la oportunidad de ganar tokens mediante la creación de referencias. El sistema proporciona no solo una tarifa fija por cada cliente activo involucrado, sino también un porcentaje de sus pagos e ingresos por servicios de comisiones. El programa de referencia se proporciona tanto durante el ICO como en el futuro con el lanzamiento oficial del mensajero actualizado.

Programa de referencia durante el ICO

Al registrarse en el sitio que recolecta los fondos de echat.ico, hay un enlace único disponible en el gabinete del usuario que se asigna a un usuario específico (en adelante, en esta sección, P1). Este enlace se puede distribuir un número ilimitado de veces en ubicaciones completamente diferentes. Al hacer clic en este enlace y luego registrarse con otros usuarios (en adelante en esta sección - P2), P2 se convierte en una referencia en relación con P1. Al invertir una cierta cantidad de dinero, P1 recibe un 5% adicional de la cantidad de inversión P2 en su cuenta. P2 también puede participar en el programa de afiliados invitando a e-Chat ICO P3, P4 y otros. Por lo tanto, P1 recibirá deducciones de socios de la inversión P2, y P2 recibirá deducciones de P3 y P4. Todos los tokens de bonificación, acumulados a través del sistema de referencia, se proporcionan de acuerdo con el plan de distribución de los tokens.

Además, prevemos la expansión de oportunidades del programa de socios para nuestros participantes más activos:

Cuando la cantidad agregada de inversiones de todas las referencias P2 es más de \$ 50,000 (o en equivalente), sus deducciones por referencia aumentarán del 5% al 7,5%;

Si la cantidad de inversiones de todas las referencias P2 es más de \$ 100,000 (o en equivalente), sus deducciones por referencia aumentarán del 5% al 10%.

Aquí hay algunas maneras de usar el programa de referencia para deducciones de referencia:

- Invite a amigos que deseen invertir en e-Chat para participar en ICO;
- Haga una revisión de e-Chat ICO en su blog (en formato de texto / video o podcast), adicionalmente en la descripción o en el texto, especificando su propio enlace de referencia;
- La publicación de un enlace de referencia en sus cuentas personales en las redes sociales;
- Publicación del enlace en grupos especializados y foros dedicados a las criptomonedas y la tecnología blockchain (desconfiamos del spam, para esto recomendamos publicar enlaces en un formato nativo con una pequeña descripción de e-Chat, y para la comodidad de los usuarios, preparamos varios materials que puede usar);
- Ejecuta anuncios orientados o contextuales usando su propio enlace de referencia.

Por lo tanto, el equipo de e-Chat recibirá cobertura adicional entre el público fiel y la afluencia adicional de inversiones. Además, los usuarios podrán aumentar sus inversiones muchas veces.

Programa de afiliados en mensajero e-Chat

En la aplicación e-Chat, también se usará el programa asociado. En la aplicación e-Chat, también se usará el programa asociado. Esta función se agregará a la aplicación Q1.2018 junto con el lanzamiento de su propio token y lo agregará al mensajero. Sin embargo, el programa de afiliación en la aplicación tiene un propósito diferente. Su objetivo es presentar a los usuarios las capacidades del mensajero y revelar todas sus capacidades funcionales.

Al registrar M1 en e-Chat, el usuario puede notificar esta aplicación a su amigo especificando su número de identificación. M2, descargando la aplicación y completando el proceso de registro, indica el número de identificación de M1 y quién le aconsejó que descargue un nuevo mensajero descentralizado e-Chat. Después de que el registro termine, el M2 recibirá tres ECHT gratuitos, que se pueden gastar en cualquier función de mensajero. M1 recibe una bonificación adicional de 1 ECHT por invitación de amigo

Por lo tanto, M1 tiene la motivación de agregar nuevos amigos leales al mensajero, quienes, a su vez, tienen la oportunidad de hacer donaciones. Además, M2 tiene la oportunidad de estudiar e-Chat sin restricciones adicionales con el balance en la cuenta.

11. Monetización de e-Chat

Uno de los problemas más graves desde el punto de vista de los inversores es la monetización del mensajero. A pesar de la gran cantidad de usuarios, los mensajeros modernos, en su mayoría, no han ofrecido vías de monetización que les permitan generar ingresos recurrentes. Los métodos más comunes para la monetización de mensajero instantánea es:

- arancelización de llamadas desde la aplicación a números de teléfono fijo o móvil;
- suscripción mensual para funciones adicionales de mensajero;
- comisión para compras nacionales en el mensajero (juegos, pegatinas, máscaras, etc.);
- introducción de una comisión para las remesas dentro y fuera del mensajero;
- insertar anuncios de banner en la interfaz de la aplicación;
- monetización de la plataforma chat-bot.

Decidimos alejarnos de los métodos tradicionales de ganar dinero con los usuarios, ya sea el pago clásico por el uso de servicios o la venta de datos personales de los usuarios. Sin embargo, el equipo de e-Chat planea monetizar gradualmente los servicios de marca incrustados e introducir comisiones de los usuarios que reciben ingresos por el uso de e-Chat:

- Comisiones para transferencias de sistemas de pago nacionales e internacionales
- (American Express, Visa, MasterCard, China UnionPay, JCB, etc.);
- Retorno de tiendas fuera de línea y en línea por cada compra usando la aplicación;
- Transferencia de criptomonedas dentro del monedero de E-Chat, transferencias GRATUITAS al ECHAT;
- Comisión para bloggers que reciben ingresos de suscriptores gracias a donaciones de contenido y chats privados pagados.

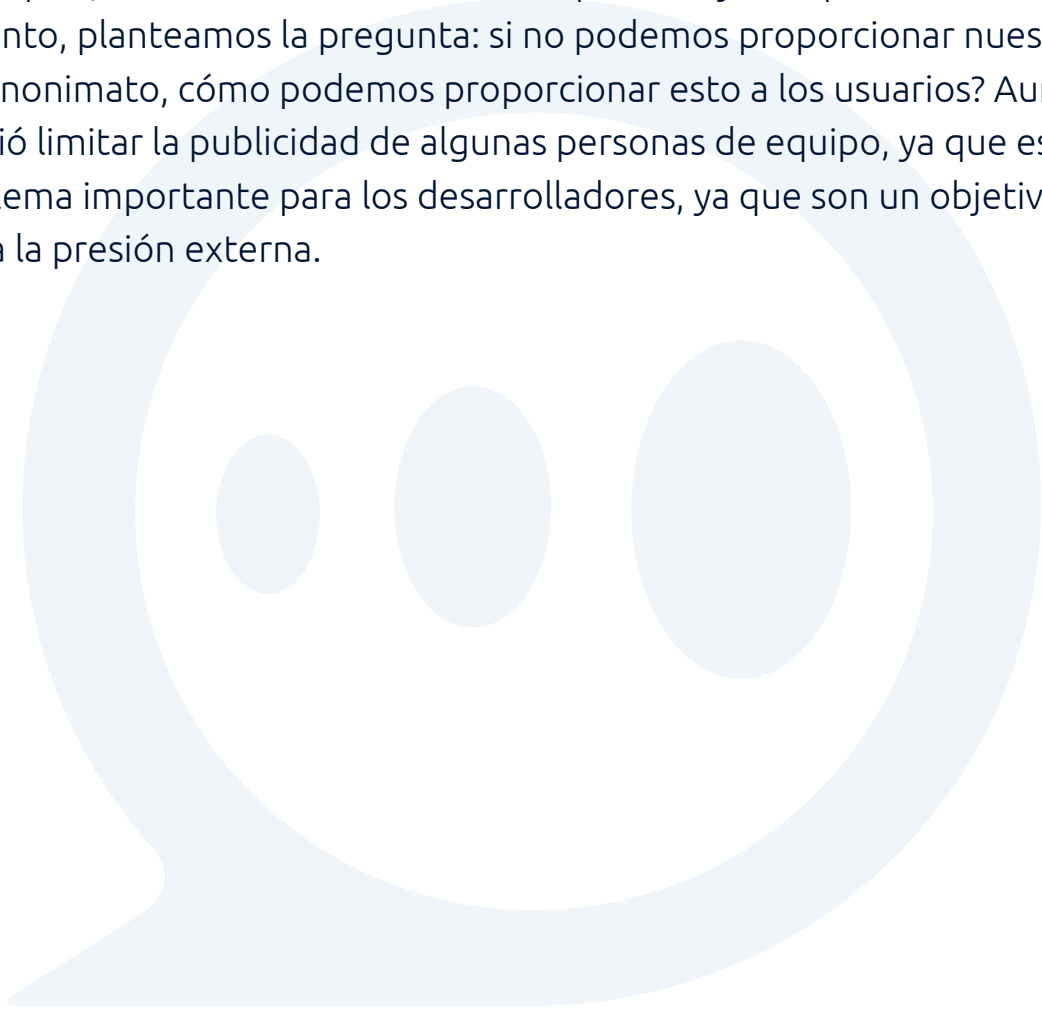
Cabe señalar que la monetización de la aplicación se implementará solo después de varias etapas de desarrollo y contratación de la base de usuarios primarios, que se completará a fines de 2018.

Cargos a los inversores.

Por qué e-Chat es más rentable que otros ICO?

12. Equipo

Una de las decisiones principales del equipo es el rechazo de la publicidad. Esto se debe al hecho de que nuestros objetivos son mucho más altos que la ganancia de fama y popularidad, que se han vuelto tan deseables en la sociedad capitalista. Además, esta es una preocupación acerca de nuestros usuarios, e-Chat es un mensajero que funciona independientemente de cualquier país, los límites de los servicios especiales y cualquier otra condición. Por lo tanto, planteamos la pregunta: si no podemos proporcionar nuestro propio anonimato, cómo podemos proporcionar esto a los usuarios? Aunque se decidió limitar la publicidad de algunas personas de equipo, ya que este era un problema importante para los desarrolladores, ya que son un objetivo fácil debido a la presión externa.



13. Cryptocurrency Service Center Company Limited

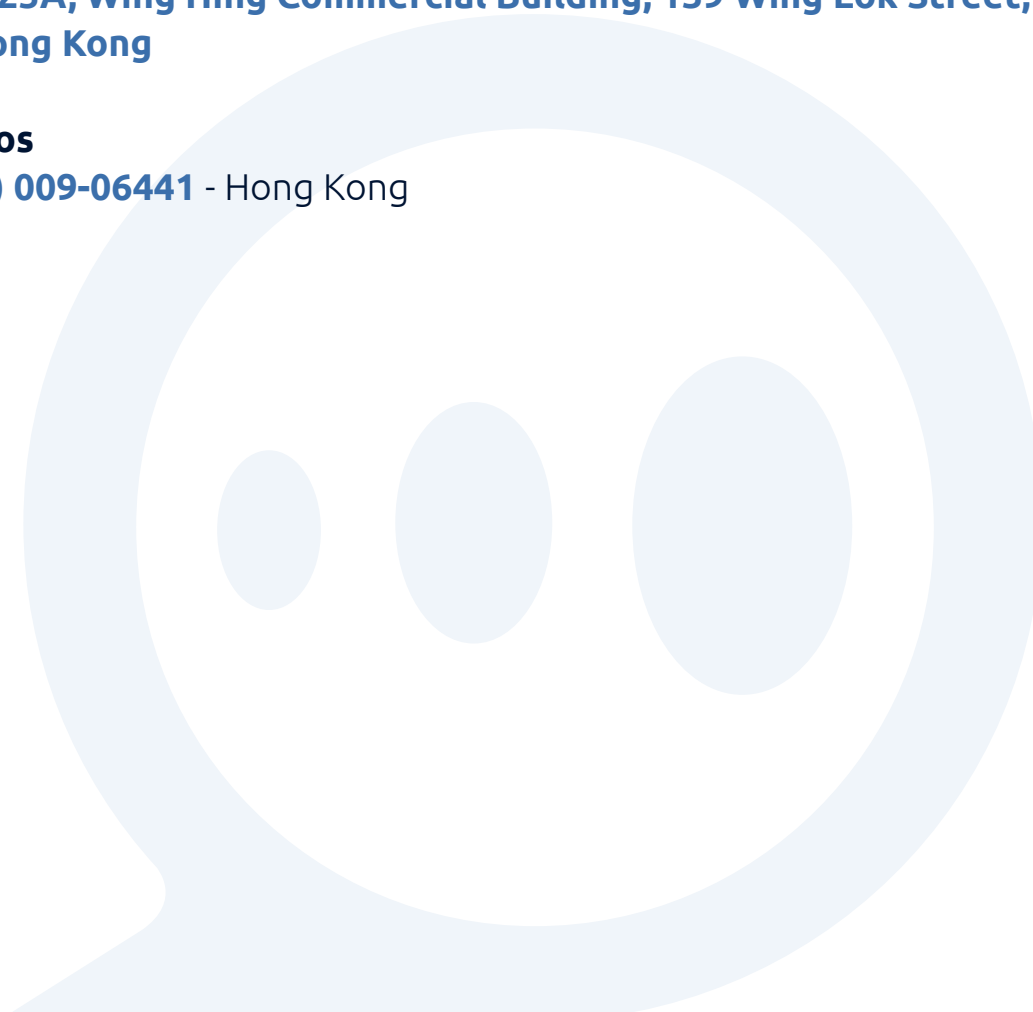
Registrado en Hong Kong, el 4 de octubre de 2016 con el número de registro de la compañía 2434664.

Dirección:

Unidad 25A, Wing Hing Commercial Building, 139 Wing Lok Street, Sheung Wan, Hong Kong

Llámenos

+8 (528) 009-06441 - Hong Kong





e-Chat